SARAH KAHN

CREATIVE DIRECTION

SARAH KAHN

Sarah Kahn est une graphiste et directrice artistique indépendante vivant entre Paris et New York.
Inspirée et passionnée par l'art contemporain, la sociologie et l'innovation, elle experimente constamment de nouvelles perspectives et collaborations pour de nombreuses institutions culturelles, des évènements, ainsi que des marques lifestyle mode ou beauté.
Elle trouve son identité loin du trait parfait et des effets de mode mais toujours avec goût, en gardant un regard naïf et coloré.
Elle est diplômée de L'Esag-Penninghen.

SERVICES

CREATIVE DIRECTION

ART DIRECTION 360 • BRANDING • PRINT • DIGITAL • BRAND CONTENT SOCIAL MEDIA VIDEO

PHOTOGRAPHY • CRAFTS IMAGE • PATTERN ILLUSTRATION

CONSEIL EN IMAGE

• **SOLUTIONS DE CONSEIL EN IMAGE** sur-mesure adaptées à vos besoins
et accompagnement pour des missions spéciales ou partenariats à long terme.

• **LARGE RÉSEAU DE TALENTS** en rapport avec vos projets :
producteurs, makers, vidéastes, copywriters, set designers, UX designer, illustrateurs, photographes …

• **ETUDE** des tendances pour chaque typologie de projets

HELLO@SARAHKAHN.FR
06. 22. 77. 43. 60
WWW.SARAHKAHN.FR

ÉVÉNEMENTIEL

DIRECTION ARTISTIQUE • CAMPAGNE 360 • PRINT • DIGITAL • SIGNALÉTIQUE

SARAH KAHN

CREATIVE DIRECTION

FESTIVAL CINEMA PARADISO,
GRAND PALAIS, PARIS
Event • Art direction • Branding • Print & Digital
Client : mk2

Cinema Paradiso won the french art directors Club ' Event of the Year Award 2016 ' •

"Cinema Paradiso" revenait au Grand Palais pour une expérience de cinéma, de gastronomie et de clubbing. Pour l'occasion, le Grand Palais fut transformé en un cinéma géant contenant 2000 sièges, une installation digne des plus grands nightclubs de France, un bowling et un restaurant gastronomique.
Nous avons réalisé la charte graphique de l'évènement organisé par la société de production et de diffusion mk2. Incluant le logo, affiche, journal de l'évènement et signalétique.

https://www.youtube.com/watch?v=ySDaeq13mlI

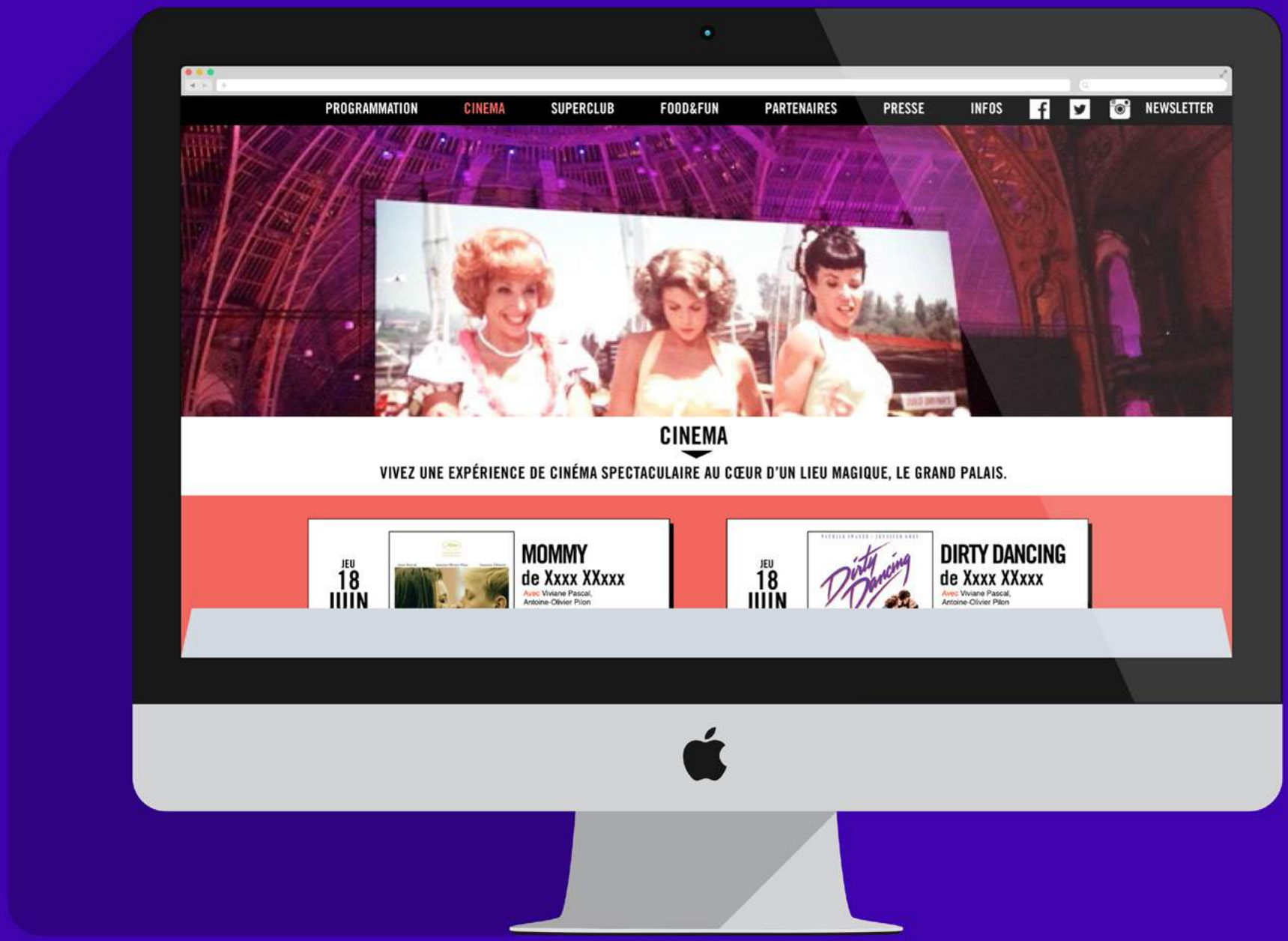
édit photo : Hlenie

it photo : Hlenie

CINE
Para
GRAND PA

Crédit photo : Victor Macelot

CINÉMA
SUPERCLUB
FOOD & FUN
PRESSE
PARTENAIRES
FRESH NEWS →
NEWSLETTER
CINEMA
Paradiso
- GRAND PALAIS -
DU 16 AU 26 JUIN 2015


PROGRAMMATION
CINEMA
SUPERCLUB
FOOD&FUN
PARTENAIRES
PRESSE
INFOS
NEWSLETTER
CINEMA
VIVEZ UNE EXPÉRIENCE DE CINÉMA SPECTACULAIRE AU CŒUR D'UN LIEU MAGIQUE, LE GRAND PALAIS.
JEU
18
MOMMY
de Xxxx XXxxx
Avec Viviane Pascal,
Antoine-Olivier Pilon
JEU
18
Dirty Dancing
DIRTY DANCING
de Xxxx XXxxx
Avec Viviane Pascal,
Antoine-Olivier Pilon

PROGRAMMATION CINEMA SUPERCLUB FOOD&FUN PARTENAIRES PRESSE INFOS NEWSLETTER

CINEMA

JEU 18 JUIN 22H20

BATMAN BEGINS
de Xxxx XXxxx

Avec Viviane Pascal, Antoine-Olivier Pilon
Durée: 2h20

Synopsis : Une veuve mono-parentale hérite de la garde de son fils, un adolescent TDAH impulsif et violent. Au coeur de leurs emportements et difficul

RÉSERVER

JEU 18 JUIN 22H20

LA CITE DE LA PEUR
de Xxxx XXxxx

Avec Viviane Pascal, Antoine-Olivier Pilon
Durée: 2h20

Synopsis : Une veuve mono-parentale hérite de la garde de son fils, un adolescent TDAH impulsif et violent. Au coeur de leurs emportements et difficul

RÉSERVER

JEU 18 JUIN 22H20

KILL BILL
de Xxxx XXxxx

Avec Viviane Pascal, Antoine-Olivier Pilon
Durée: 2h20

Synopsis : Une veuve mono-parentale hérite de la garde de son fils, un adolescent TDAH impulsif et violent. Au coeur de leurs emportements et difficul

RÉSERVER

JEU 18 JUIN 22H20

STAR WARS IV
de Xxxx XXxxx

Avec Viviane Pascal, Antoine-Olivier Pilon
Durée: 2h20

Synopsis : Une veuve mono-parentale hérite de la garde de son fils, un adolescent TDAH impulsif et violent. Au coeur de leurs emportements et difficul

RÉSERVER

LA PARADISETTE
LA GAZETTE DE CINEMA PARADISO
DU 16 AU 26 JUIN 2015
CINEMA
Paradiso
GRAND PALAIS
QUE LA FÊTE COMMENCE!
FOOD ★ CINEMA ★ CLUBBING
#CINEMAPARADISO

MAIS EN FAIT, C'EST QUOI UN FILM CULTE ?

QUAND LES FANS FONT LA LOI

C'est le point commun entre les films de la programmation : tous trônent au panthéon des films culte. Mais comment y sont-ils entrés ? Tentative d'explication.

Tim Curry dans *The Rocky Horror Picture Show*

Pour le Larousse, un film culte est un long-métrage « *qui suscite l'enthousiasme d'un public, généralement restreint* ». Définir la notion de « film culte » se révèle être un exercice compliqué. D'autant plus que certains films aujourd'hui admis comme tel ont été méprisés par les critiques à leur sortie. Le phénomène a donc tendu à être discuté dans les milieux universitaires, jusqu'à ce que les *cultural studies* se mettent à décortiquer la pop culture. Dans la préface de son livre *Les oeuvres cultes : entre la transgression et la transcendantalité*, Gilles Visy se souvient d'une projection de *The Rocky Horror Picture Show*, au milieu des années 1980 en Californie. Il s'est retrouvé dans une salle bondée de jeunes fans grimés en personnages du film, qui reproduisaient dans la salle ce qui se passait à l'écran et répondaient aux répliques. L'auteur analyse : « *Le film n'est plus qu'un prétexte ; il est devenu l'objet d'un processus d'appropriation collectif, fondé sur la participation et le partage.* » Un film culte serait donc une œuvre que le public se serait réapproprié, capable de générer du lien social en dépit de l'avis de la critique.

« UN SAVANT COCKTAIL QUI RALLIE DES GÉNÉRATIONS DE SPECTATEURS AUTOUR DE SCÈNES, DE RÉPLIQUES ET DE SYMBOLES SURPRENANTS. »

FAIRE RIRE ET TRANSGRESSER

Mais une œuvre peut aussi être à la fois culte et classique. C'est par exemple le cas d'*Orange Mécanique* de Stanley Kubrick. Si l'on considère qu'un film est un classique quand la critique y reconnaît une œuvre d'absolument formel et narratif dans son genre filmique (ici, l'anticipation), d'autres films peuvent le rendre mythique aux yeux des spectateurs. Il s'agit souvent de films de genre, avec les codes établis à l'extrême, à la parodie, une représentation transgressive de la violence ou du sexe... Un savant cocktail qui rallie des générations de spectateurs autour de scènes, de répliques et de symboles surprenants. Pour paraphraser le maître du *Forrest Gump* « *La culture, c'est comme une boîte de chocolats. On ne sait jamais sur quoi on va tomber.* »

AMOUR, GLOIRE & MUSIQUE

Certains longs-métrages doivent leur statut de film culte à leur bande originale. Plongée dans la programmation, cœur sur les oreilles.

Le rôle de Leonardo DiCaprio aurait Kate Winslet à la place d'un baiser d'adieu entre Céline Dion (qui interprète sur *My Heart Will Go On* pour les accompagner. Pourtant, James Cameron ne souhaitait pas de stars chantés dans *Titanic*. C'est sur compagnie pour que l'interprète qui a insisté pour que le titre instrumental déjà écrit. Aujourd'hui, la bande originale est la quatrième plus vendue de l'histoire en France, finance de Céline Dion une icône de la génération 90. Xavier Dolan a fait sur la nostalgie de cette époque en choisissant un autre hit de la chanteuse. On ne change pas, pour conclure émotion et surplomb : une scène clé de son film *Mommy*. Chez Quentin Tarantino, le choix de la bande son se fait autour de la rédaction du scénario. À la sortie de *Kill Bill*, il a expliqué à une journaliste de la BBC qu'il ne pouvait pas commencer à écrire un long métrage sans d'avoir trouvé le montrant de la séquence d'ouverture. *Pour Phantom of the Paradise*, Brian De Palma a construit fasciné musique et film en proposant au compositeur de la bande originale Paul Williams d'incarner le définitif et cruel producteur musical Swan à l'écran. Quoiqu'on pense du disco Giorgio Moroder, il a, lui, composé pour les deux énormes succès planétaires *Top Gun* et *Flashdance*. Des robes comme *Take My Breath Away* ou *What a Feeling*, véritables cartes d'identité pour chaque film, reconnaissables dès les cinq premières notes de synthé. C'est en partie à cela que se mesure l'aura d'un film culte : quand il suffit d'entendre une poignée de notes d'un morceau de la bande originale pour revoyez, intacte, l'émotion ressentie à la vision du film. ★

CET OBSCUR OBJET DU DÉSIR

LES LUBIES DE FANS

L'ARCHE D'ALLIANCE D'INDIANA JONES

Anthropologue de l'objet oblige, recherché par Indy dans le premier volet de la saga, cette petite cage dorée contient deux plus petites que l'original. Pourquoi tant de copies ? Car le film a connu un succès tel à sa sortie que la production a dû en construire d'autres, au fur et à mesure de la croissance financière. Mais les puristes peuvent carrément contacter leur propre arche, grandeur nature et physique ou en suivant des tutoriels sur Internet. Parfait pour décorer le salon.

LE CAMPING-CAR DE JURASSIC PARK

Un Français a réalisé son rêve en achetant pour 15 000 $ sur eBay l'un des deux camping-cars géants utilisés pour le tournage de *Jurassic Park 2* - aux tout dernier dix tonnes - presque impossible à faire rouler. En effet, à revente, être transformé en hébergement payant pour les aficionados du monde des dinosaures de Steven Spielberg.

LE MASQUE DE MASSACRE À LA TRONÇONNEUSE

Dans le film de Tobe Hooper, on surnomme le méchant Leatherface (littéralement « visage de cuir »). La raison ? Il a confectionné son masque avec la peau de ses victimes... Ceux qui trouvent son look sympa et qui sont tentés par l'idée d'une vie solitaire peuvent se procurer cette reproduction très (trop ?) réaliste du masque pour environ 70 € sur eBay. Crise cardiaque assurée.

AVANT-PREMIÈRE

« ENTOURAGE, LE FILM »

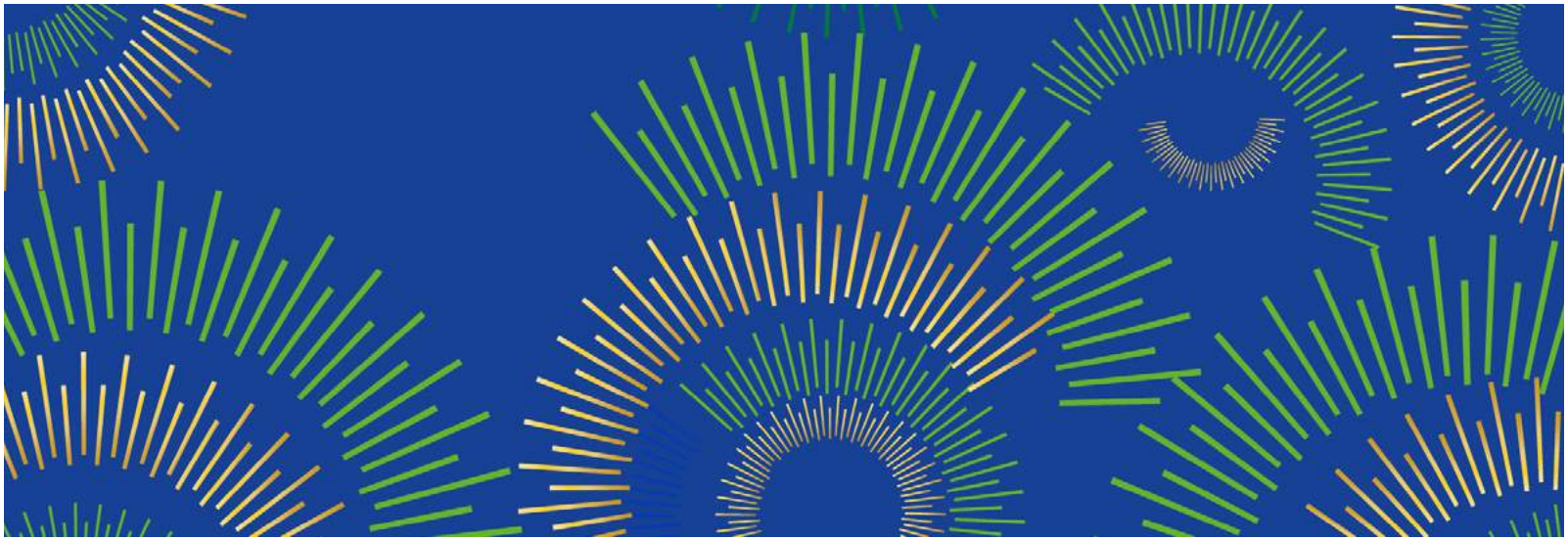
La bande d'*Entourage* reprend officiellement du service ! Terminée officiellement en 2011 après huit saisons, la série est adaptée au cinéma par son ancien scénariste, Doug Ellin. Le temps d'un film, les acteurs Adrian Grenier, Kevin Dillo, Jeremy Ferrara et Kevin Connolly se glissent à nouveau dans la peau de quatre amis d'enfance qui tentent de percer à Hollywood. Six mois après la fin du dernier épisode, on retrouve les comptes dont qu'ils tentent de réaliser un film. Délires, vannes et bling bling sont au rendez-vous, avec des apparitions de Pharrell Williams, Mark Wahlberg, Thierry Henry et Jessica Alba. Après sa projection en avant-première à Cinéma Paradiso le 16 juin, *Entourage* débarquera le 24 juin au cinéma.

Grand Palais x Pierre et Vacances
Client : La Société anonyme

Création de l'invitation et d'un imprimé /pattern graphique déstiné à la scénographie et identité de l'évènement
50 ans du groupe Pierre et Vacances au Grand Palais Fevrier 2017

Grand Palais x Pierre et Vacances
Client : La Société anonyme

Création de l'invitation et d'un imprimé /pattern graphique déstiné à la scénographie et identité de l'évènement
50 ans du groupe Pierre et Vacances au Grand Palais Fevrier 2017



IDENTITÉ VISUELLE

DIRECTION ARTISTIQUE • REFONTE LOGO • PRINT • DIGITAL

SARAH KAHN
CREATIVE DIRECTION

FUTURE STUDIO
Creative direction • Identité visuelle
Client : FUTURE STUDIO

Future Studio est un nouveau bureau de tendande parisien spécialisé dans la mode et beauté. Nous avosn réalisé le logo, la charte graphique et les cartes de visite ainsi que le pictogramme pour les réseaux sociaux.

FUTURE
STUDIO

RODS FILMS
Art direction • Print • Identity
Client : Rods Films

Rods est une maison de production spécialisée dans les contenus de musique vidéos et publicités
Nous avons réalisé le logo ainsi que la charte graphique

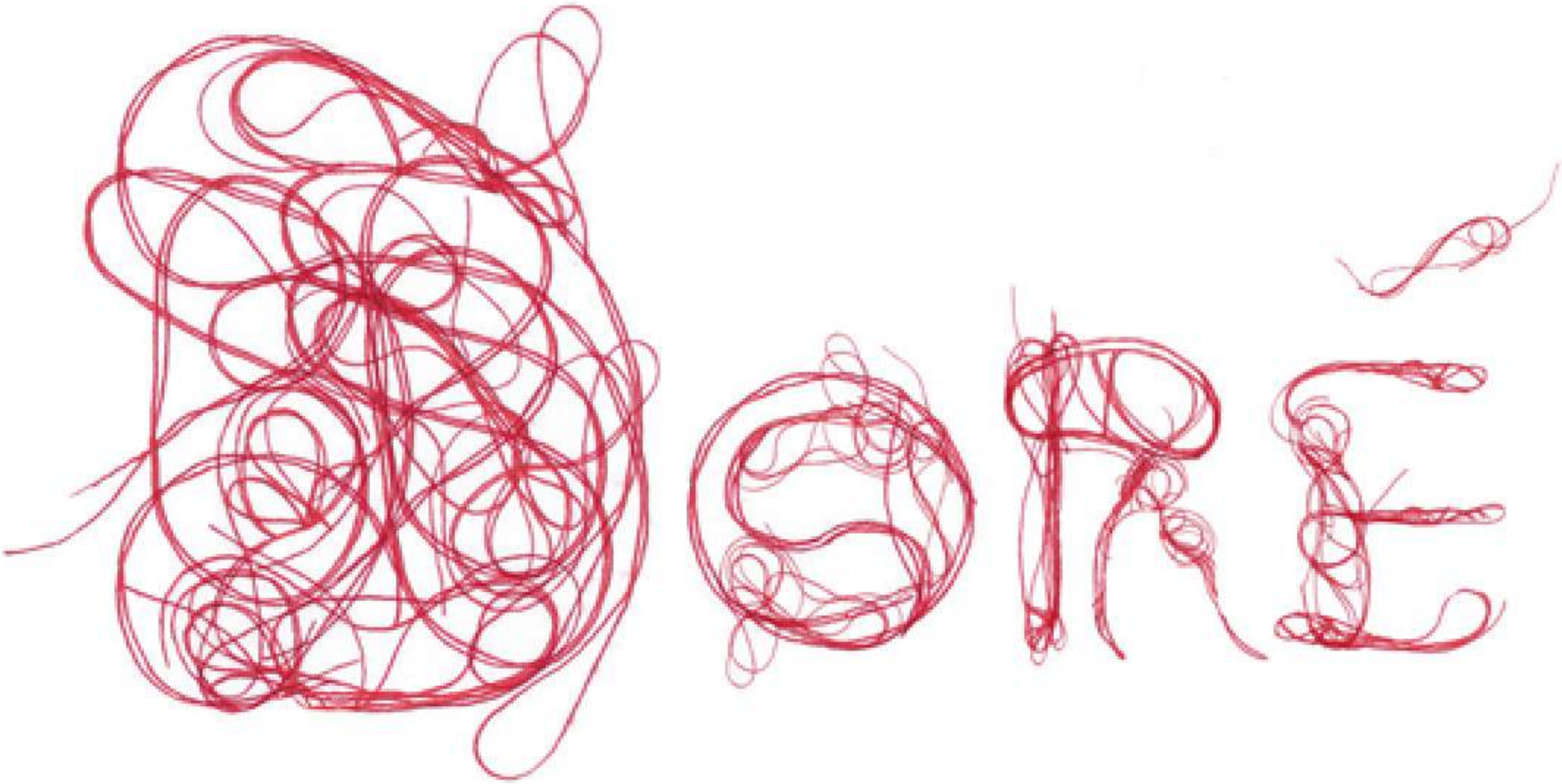
RODS
FILMS
RODS
FILMS
RODS
FILMS
RODS
FILMS
26, RUE TITON 75011 PARIS

JULIEN DORE
Artwork
Client : Sony Music Columbia

Typographie réalisée avec du fil rouge pour le chanteur Julien Doré.
Vinyl collector en collaboration avec ELLE Magazine- Edition limitée.

JULIEN DORE
Artwork
Client : Sony Music Columbia

Typographie réalisée avec du fil rouge pour le chanteur Julien Doré.
Vinyl collector en collaboration avec ELLE Magazine- Edition limitée. Détail



JULIEN DORE
Artwork
Client : Sony Music Columbia

Typographie réalisée avec du fil rouge pour le chanteur Julien Doré.
Vinyl collector en collaboration avec ELLE Magazine- Edition limitée.

PONY PONY RUN RUN
Artwork
Client : Wagram Music

Logo et direction artistique pour le groupe Pony Pony Run Run.

PONY PONY RUN RUN
Artwork
Client : Wagram Music

Logo et direction artistique pour le groupe Pony Pony Run Run.

PONY PONY RUN RUN
Artwork
Client : Wagram Music

Logo et direction artistique pour le groupe Pony Pony Run Run.
Déclinaison des EP

EDUCATION FRANÇAISE
Artwork
Label : Sony Music - Columbia

Compilation de la meilleure scène pop rock française incluant des artistes comme Woodkid, La Femme, The Shoes, Lou Doillon, Singtank..

EDUCATION FRANÇAISE
Artwork
Label : Sony Music - Columbia

Compilation de la meilleure scène pop rock française incluant des artistes comme Woodkid, La Femme, The Shoes, Lou Doillon, Singtank..

MAGAZINES

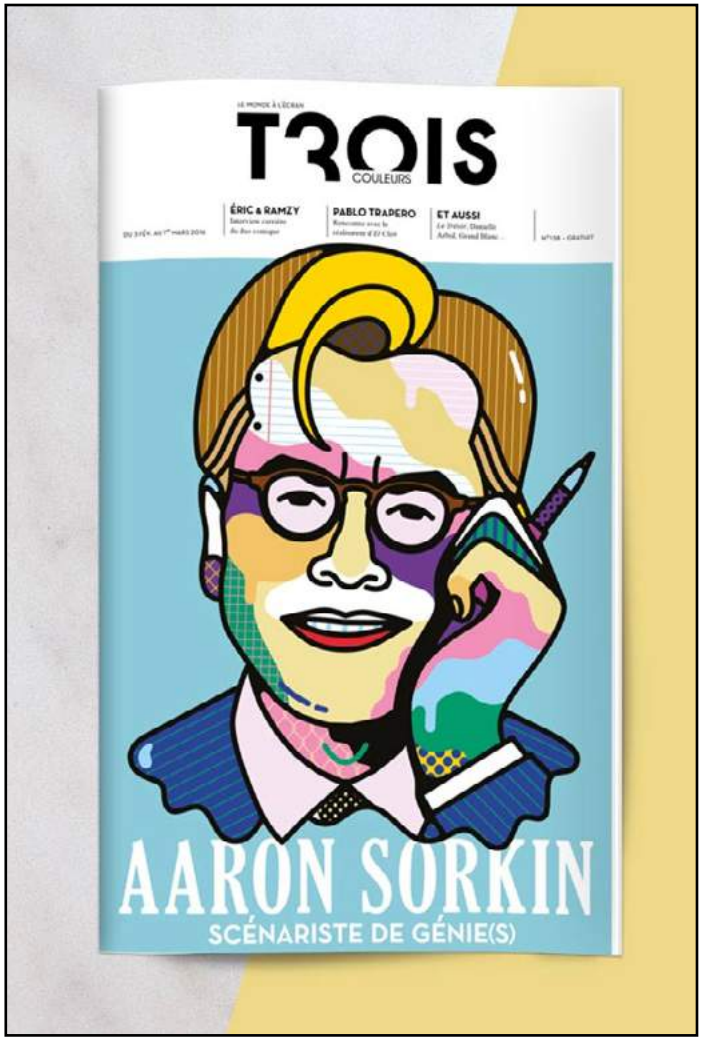
DIRECTION ARTISTIQUE • PRINT • DIGITAL • PHOTOSHOOTING

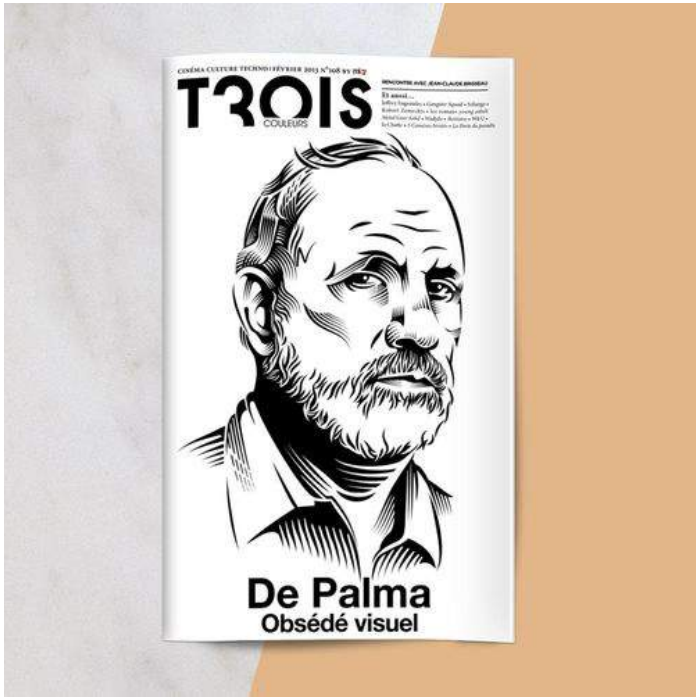
SARAH KAHN

CREATIVE DIRECTION

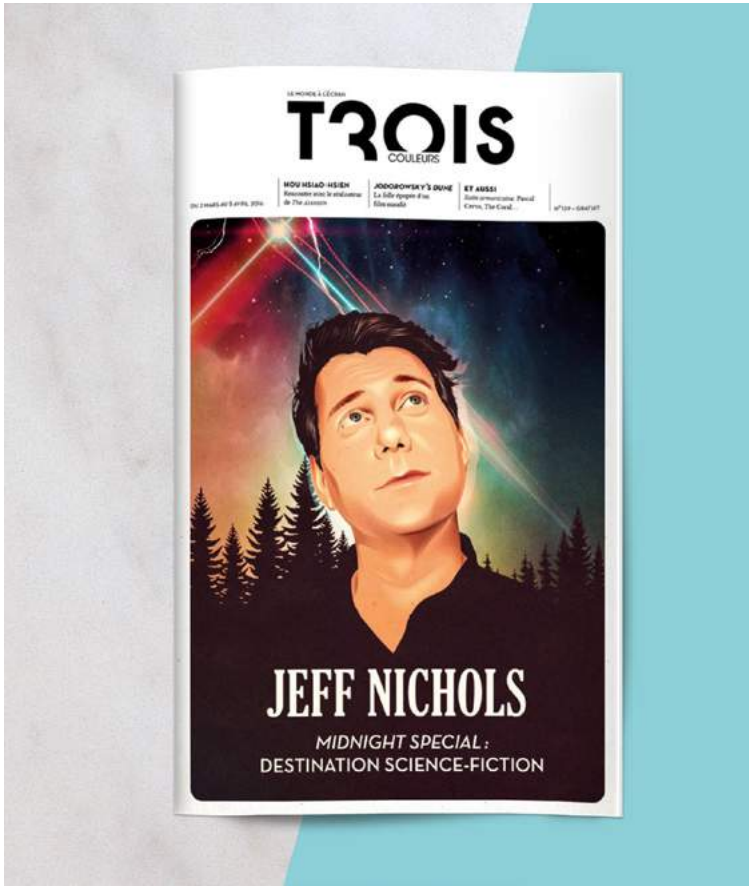
TROIS COULEURS MAGAZINE X MK2
Creative direction • Identity • Design layout
Client : MK2

Trois Couleurs est un magazine culturel parisien dédié principalement au cinéma. Il est gratuit et se trouve dans plusieurs lieux parisiens; cinéma, galeries et restaurants..
De l'identité logo du magazine à la direction artistique complète incluant la maquette, les shootings et illustrations, nous sommes fiers d'avoir développé un réseau d'artistes et donné au magazine cette identité unique.





HISTOIRES DU CINÉMA
ALEX PRAGER
PORTFOLIO
Elle a commencé par acheter une chambre noire sur eBay, enthousiasmée par les clichés vintage et colorés de William Eggleston, découverts au hasard d'une exposition. Depuis, Alex Prager est devenue une photographe, puis une réalisatrice, branchée – exposée au MoMA, choisie par le New York Times pour diriger une série de films courts autour de poids lourd du box-office tels Ryan Gosling ou Rooney Mara. L'artiste américaine, née en 1979, considère ses photos comme « des images de films qui n'existent pas », reconstituant ainsi une mémoire fantasmée du cinéma. Coiffées de perruques, portant faux cils et tenues vieillottes, ses héroïnes sont éclairées et apprêtées comme les stars de la période classique hollywoodienne. « Le fait de vivre et d'avoir grandi à L.A. m'a permis de voir les possibilités offertes par le cinéma. Pourquoi ne pas les utiliser pour mes photos ? » À l'opposé de la photographie de rue, les images de Prager sont ainsi minutieusement préparées puis longuement retouchées, pour un rendu léché proche de la photographie de mode. Ce maniérisme un peu mièvre peut agacer, mais son univers irréel et mélodramatique, aux couleurs saturées, est indéniablement troublant. Nous publions ici des images tirées de trois de ses courts métrages, qu'elle commente. ■
– DESPAIR –
AVEC BRYCE DALLAS HOWARD, 2010


TROIS
COULEURS
JEFF NICHOLS
MIDNIGHT SPECIAL :
DESTINATION SCIENCE-FICTION

TROIS
JEFF NICHOLS

TROIS
JEFF NICHOLS
MIDNIGHT SPECIAL :
DESTINATION SCIENCE-FICTION
Le magazine gratuit du cinéma et de la culture

TROIS

EN COUVERTURE
Quelques mois seulement après *Tom à la ferme*, Xavier Dolan revient à l'un de ses thèmes de prédilection en scrutant de nouveau la relation entre une mère et son fils. Récompensé par un Prix du jury à Cannes, le réalisateur impressionne avec ce mélodrame réunissant, dans une banlieue modeste de Montréal, trois parcours cabossés : un fils hyperactif et violent, une mère dépassée et une voisine bègue. Le trio inattendu essaie de trouver un équilibre. Partant de ce scénario strict, Dolan fait varier les tons et les formats à un rythme effréné et avec une facilité déconcertante. Le réalisateur québécois bouleverse en donnant à voir une peinture juste, parfois douloureuse, mais aussi souvent très drôle, d'une adolescence compliquée. Rencontre avec le cinéaste et son trio d'acteurs.
XAVIER DOLAN
ANNE DORVAL
SUZANNE CLÉMENT
ANTOINE OLIVIER PILON
MOMMY
30 TROIS SEPTEMBRE 2014
WWW.TROISCOULEURS.FR 31

TAXI DRIVER
vu par
Steve Schapiro
DEPENDABLE
TAXI SERVICE

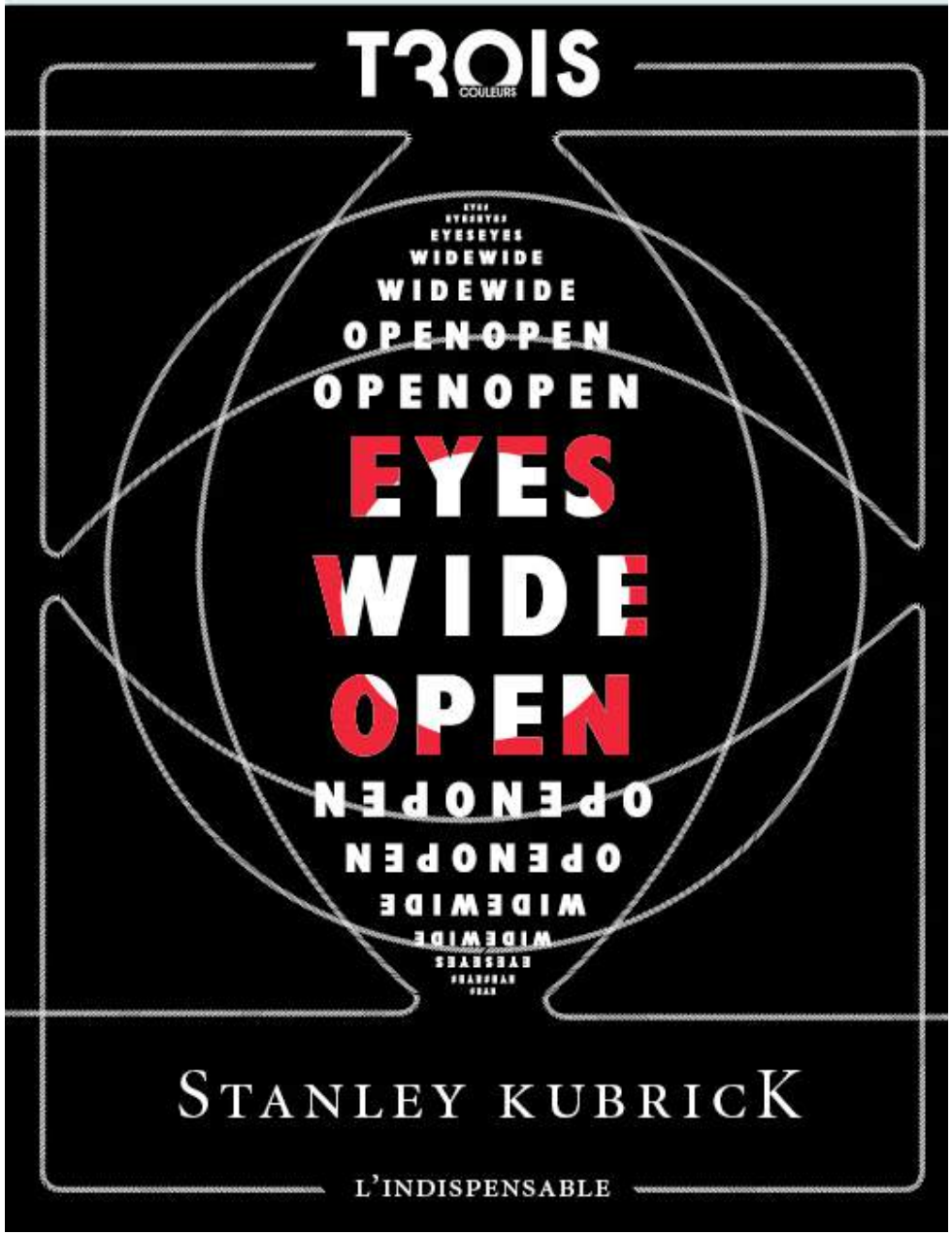
LARRY CLARK
THE SMELL
OF US

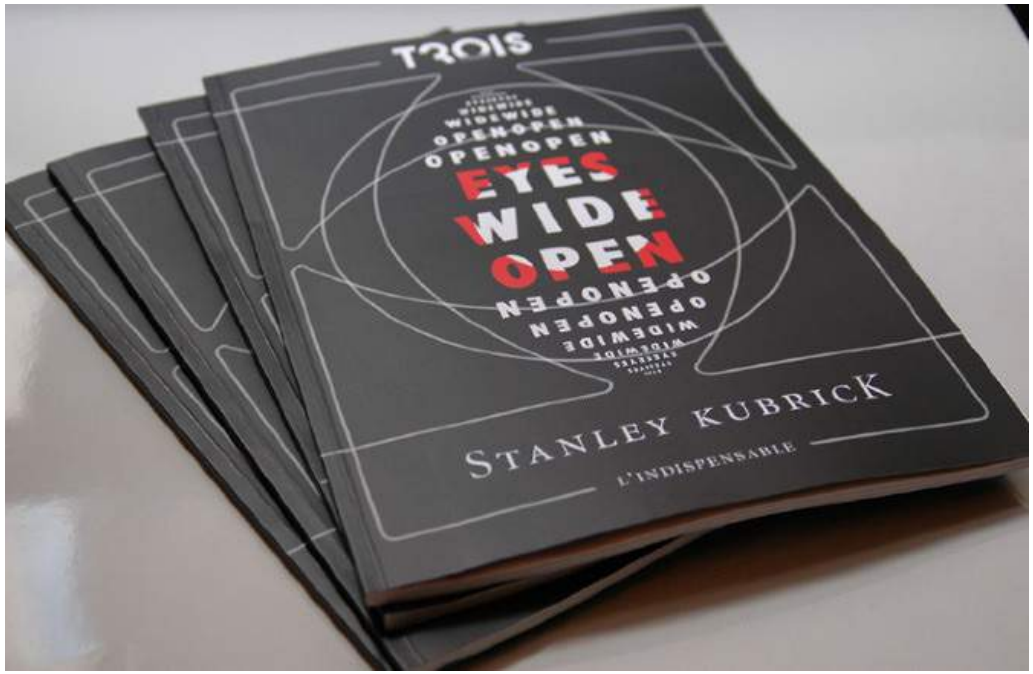
TROIS COULEURS MAGAZINE X MK2
Creative direction • Identity • Design layout
Client : MK2

TROIS COULEURS MAGAZINE X MK2
Creative direction • Identity • Design layout
Client : MK2

TROIS COULEURS
Cover illustration / Maquette / Direction artistique
client : MK2 X La cinemathèque française

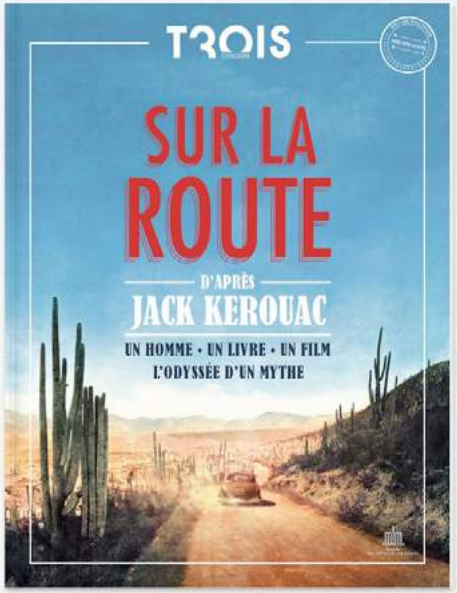
STANLEY KUBRICK - Special edition
Livre , 244 pages distribué à la Cinémathèque française pendant l'exposition de stanley Kubrick



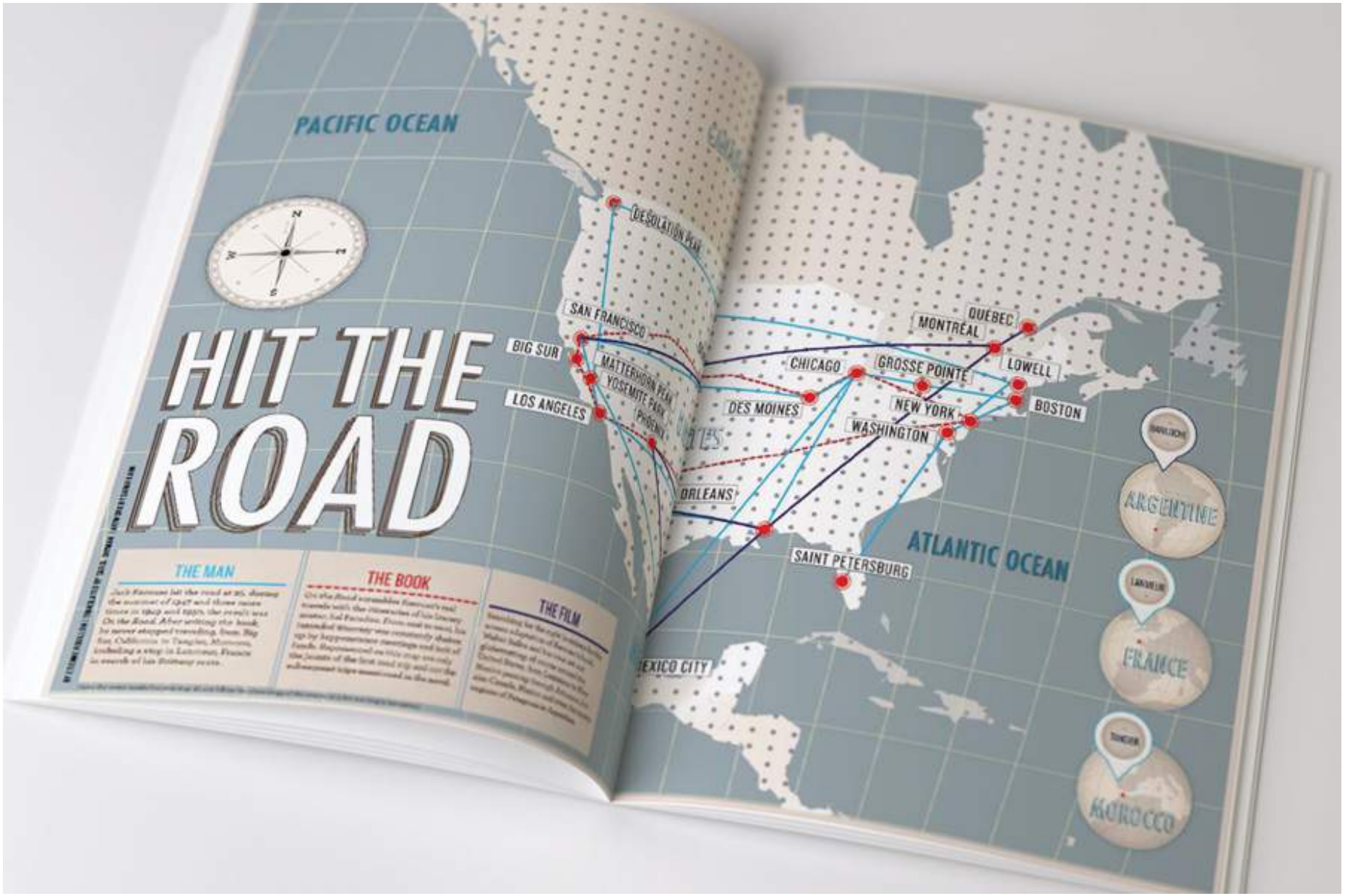


TROIS COULEURS / Special Edition
Cover illustration / Maquette / Direction artistique
client : MK2

Archives inédites, interviews au bout du monde, portfolios exclusifs avec Richard Prince, Brion Gysin, Dennis Hopper, Stephen Shore, Ed Ruscha, Wallace Berman, William Burroughs, Luanne Henderson..



TROIS COULEURS / Special Edition
Cover illustration / Maquette / Direction artistique
client : MK2



TROIS COULEURS / Special Edition
Cover illustration / Maquette / Direction artistique
client : MK2

MODE

DIRECTION ARTISTIQUE • PRINT • DIGITAL • CAMPAGNE • PHOTOSHOOTING

SARAH KAHN

CREATIVE DIRECTION

TSUMORI CHISATO
Direction artistique et conception graphique.

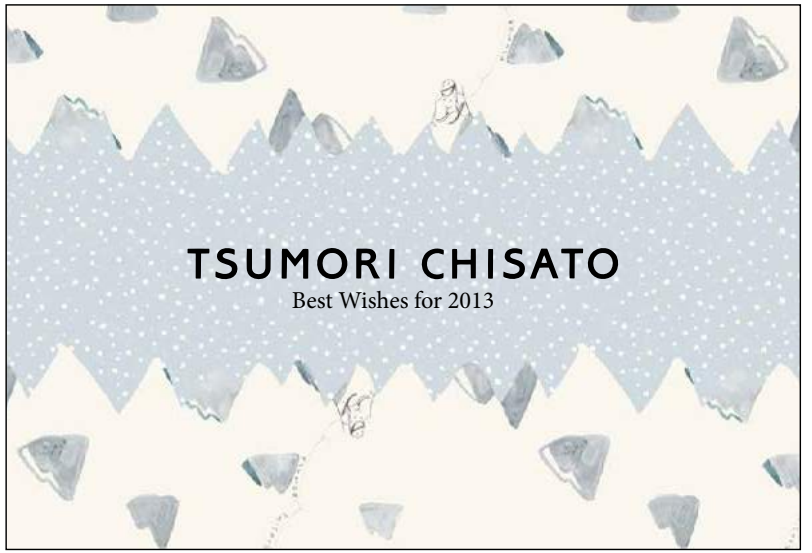
Création des outils (lookbook, dossier de presse, shooting, décoration salon...) de communication pour la créatrice de mode japonaise Tsumori Chisato.

TSUMORI CHISATO

TSUMORI CHISATO
Direction artistique et
conception graphique.

Invitation Carte de Vœux

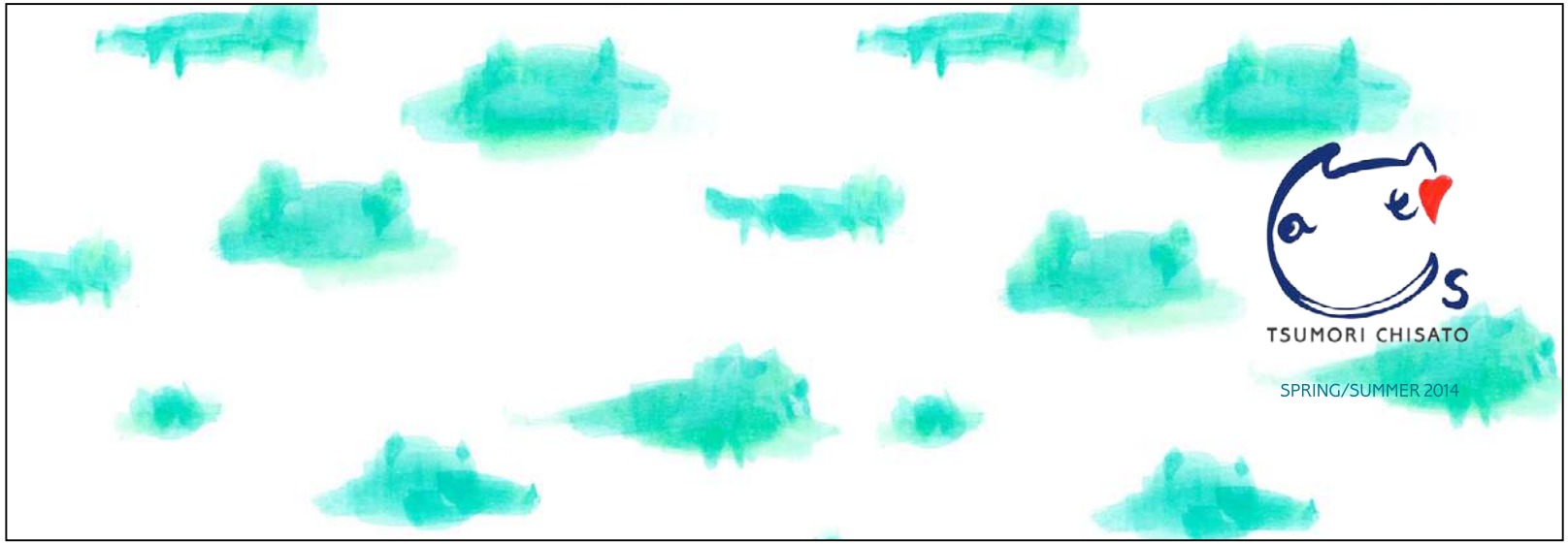
TSUMORI CHISATO



TSUMORI CHISATO
Direction artistique et conception graphique.

Creation du pattern pour le salon de Milan pour Tsumori Chisato

TSUMORI CHISATO



VANESSA BRUNO
Direction artistique et conception graphique.

Création du look book vanessa bruno.

vanessabruno

look book vanessa bruno
direction artistique: Sarah Kahn

VANESSA BRUNO
Direction artistique et conception graphique.

Création du look book lingerie vanessa bruno.

vanessabruno

LINGERIE
printemps été 2011

ATHÉ by
VANESSA BRUNO
Direction artistique et conception graphique.

Création du poster look book athé by vanessa bruno.

athé
vanessabruno

Paris
Printemps Haussmann
64 boulevard Haussmann
75009 Paris
tel 01 42 82 50 00

Le Bon Marché
22 rue de Sèvres
75007 Paris
tel 01 44 39 80 00

Printemps Nation
21 cours Vincennes
75020 Paris
tel 01 43 71 12 41

Galeries Lafayette
40 bld Haussmann
75009 Paris
tel 01 41 81 34 56

Emirats Arabes Unis
Galeries Lafayette
le dubai mall
Dubai

Australie
29 william street
new 2021 paddington
Sydney
tel 02 9380 8873

725 glenferrie road
3122 Hawthorn
Melbourne
tel 03 9819 0348

Koweit
the avenue mall al rai area

Taiwan
athé sogo tianmu
6-21' mega hsinchu
2F No.325 Sida Rd
Hsinchu 300 Taiwan
tel 03 528 1059

Japon
vanessabruno ginza
7-8-4 ginza chuo-ku
Tokyo
tel 03 3572 2065

vanessabruno shibuya
1-8-13 jinnan shibuya-ku
Tokyo
tel 03 3496 5514

vanessabruno shinjuku
Tokyo
tel 03 3352 1111

vanessabruno ikebukuro seibu
1-28-1 minami ikebukuro
toshima-ku
Tokyo
tel 03 3981 0111

vanessabruno minamisemba
4-7-15 minamisemba chuo-ku
Osaka
tel 06 6245 7641

vanessabruno hankyu
Umeda
tel 06 6361 1381

vanessabruno hiroshima
1-2 tatemachi naka-ku
Hiroshima
tel 08 2543 5641

Corée
vanessabruno galleria
west Seoul
tel 02 3443 4986

vanessabruno hyundai
main Seoul
tel 02 3438 6130

vanessabruno hyundai
coex Seoul
tel 02 3476 8549

vanessabruno lotte
main Seoul
tel 02 726 4562

vanessabruno shinsegae
gangnam Seoul
tel 02 3479 6012

vanessabruno shinsegae
main Seoul
tel 02 310 1321

vanessabruno shinsegae centurncity
Busan
tel 051 745 2439

vanessabruno AK bundang
Kyunggido
tel 031 781 4980

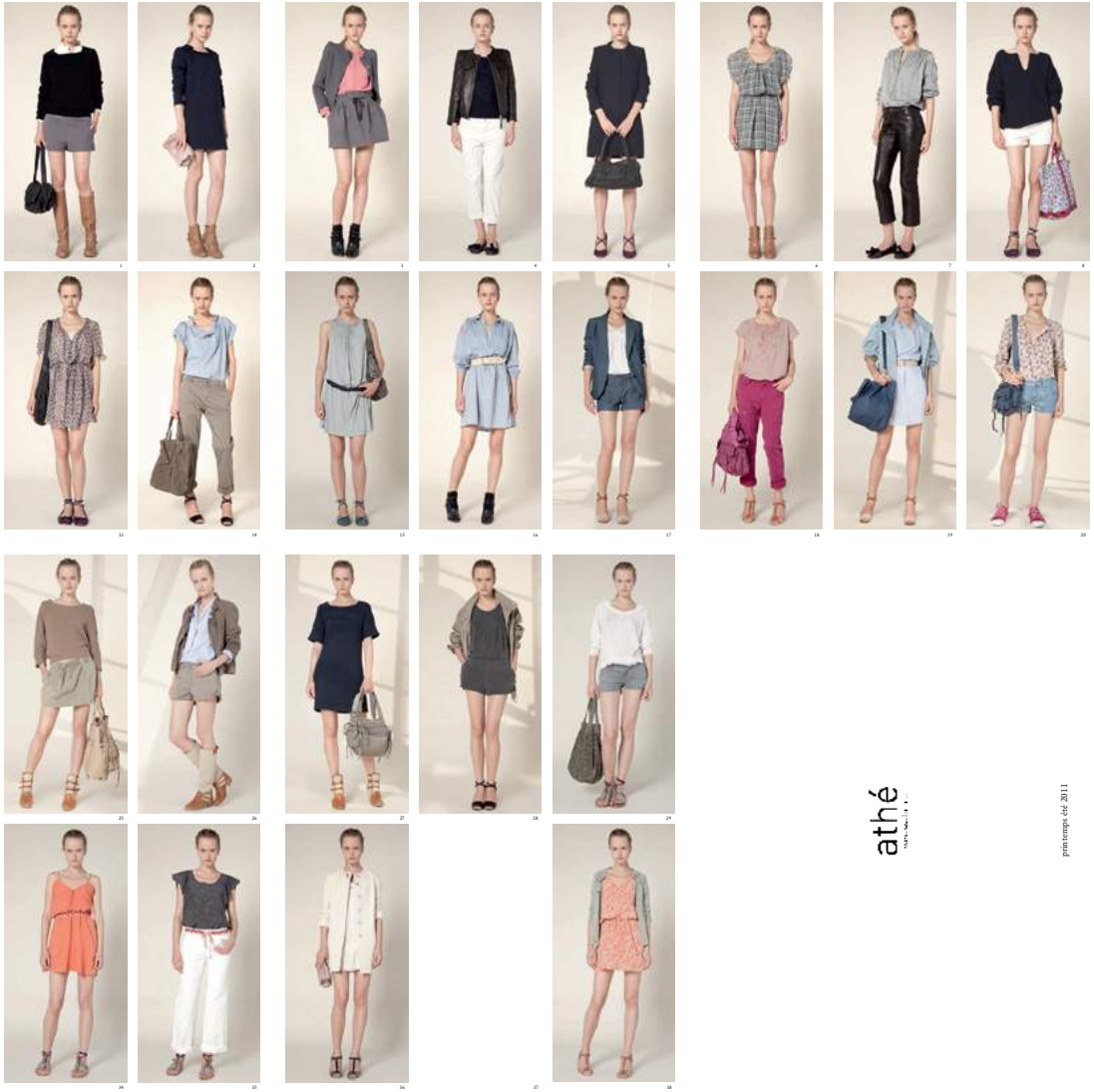
vanessabruno AK suwon
Kyunggido
tel 031 240 1331

vanessabruno daebak plaza
Daegu
tel 053 253 9307

vanessabruno timeworld
Daejun
tel 042 484 4991

vanessabruno shinsegae
youngdeungpo-gu
Seoul
tel 082 2639 4293

c.shop - www.vanessabruno.com



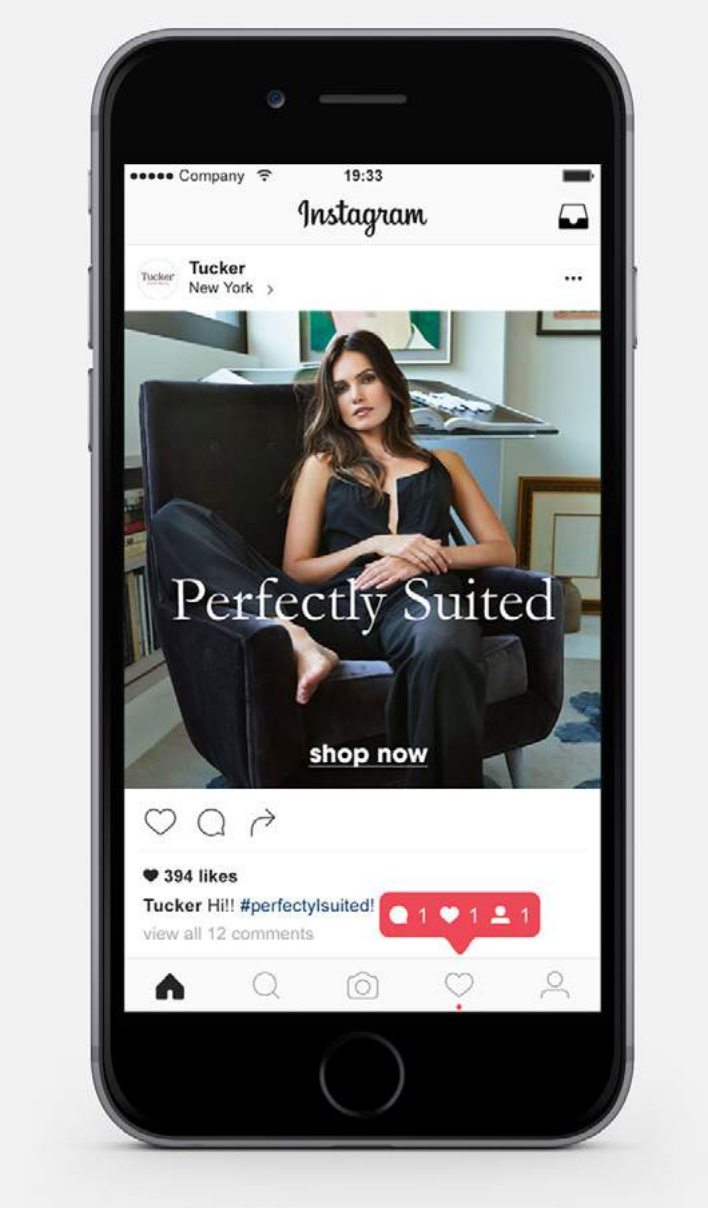
athé

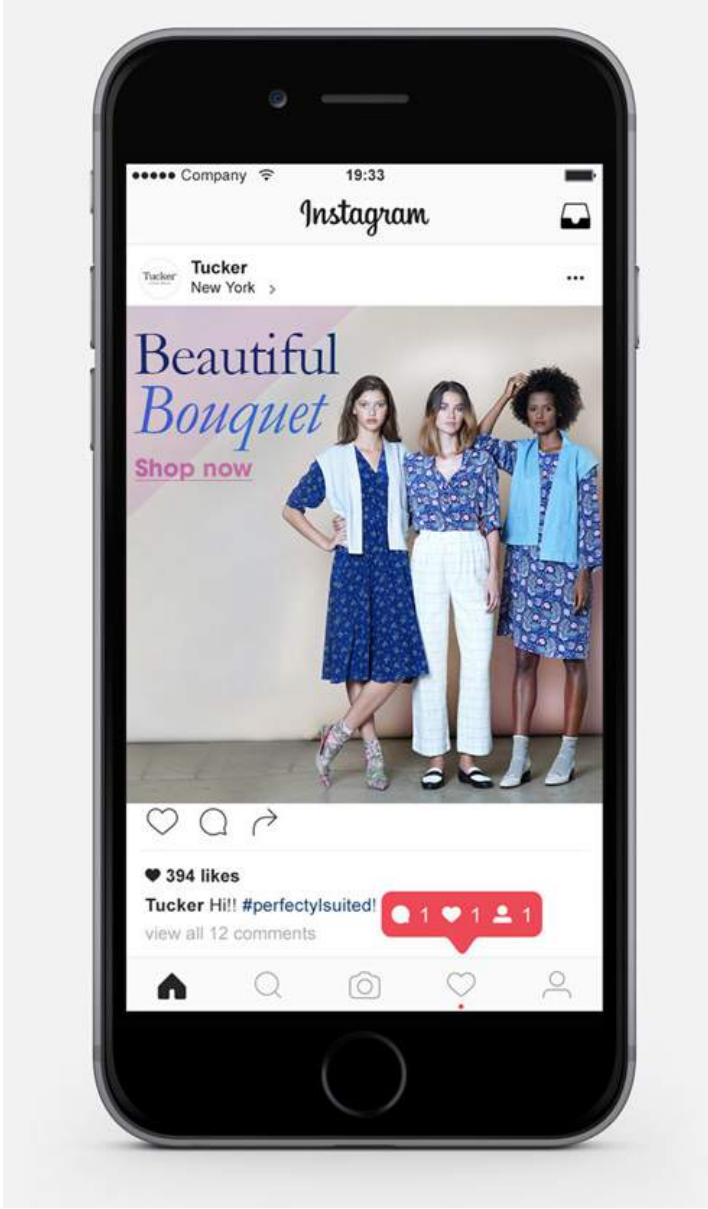
printemps été 2011

TUCKER NYC
Direction aristique et communication visuelle digitale de la marque new yorkaise “Tucker” par la créatrice Gaby Basora

- campagne digitale
- instagram
- drection artistique shooting
- gif animé

Tucker
by Gaby Basora





TUCKER NYC
Direction aristique et communication visuelle digitale de la marque new yorkaise “Tucker” par la créatrice Gaby Basora
Direction artistique : Sarah Kahn
Photographe : Suekwon

• campagne digitale : instagram / bannières web
• direction artistique photoshooting

Tucker
by Gaby Basora

TUCKER NYC
Direction aristique et communication visuelle digitale de la marque new yorkaise “Tucker” par la créatrice Gaby Basora
Direction artistique : Sarah Kahn
Photographe : Suekwon

• campagne digitale : instagram / bannières web
• direction artistique photoshooting

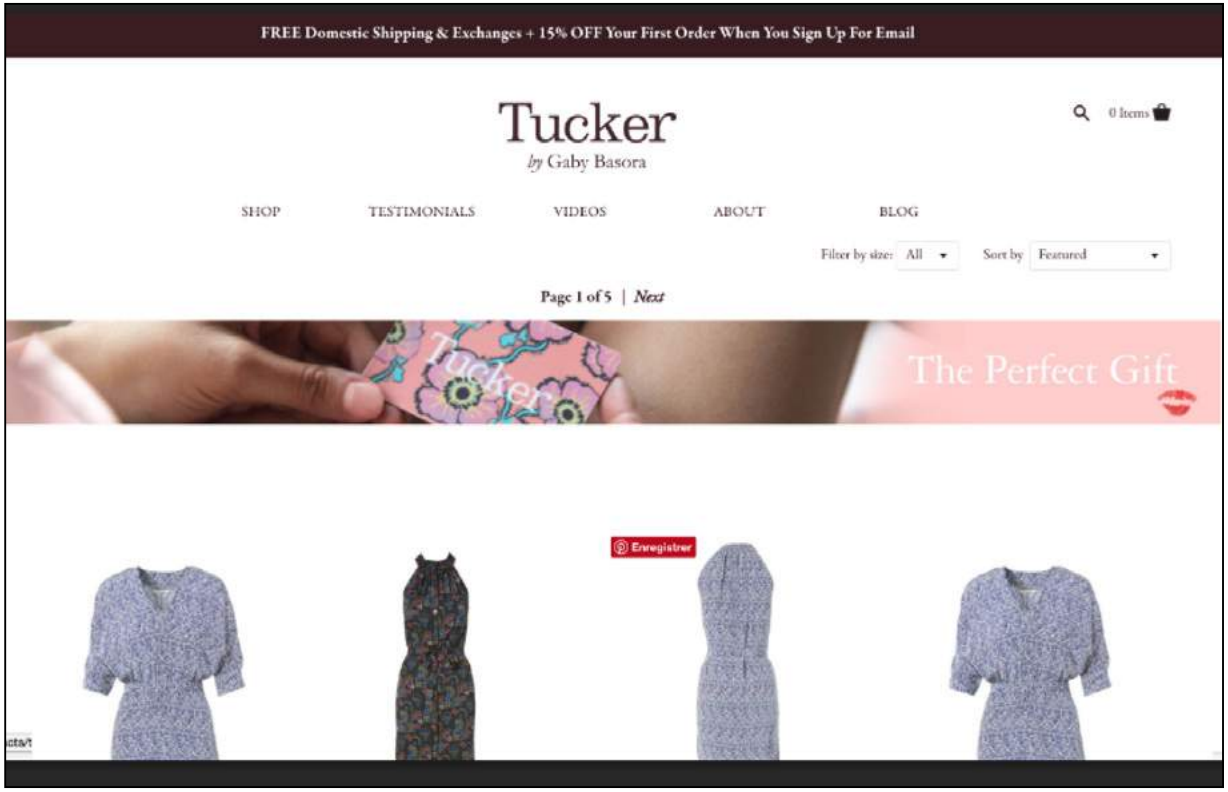
Tucker
by Gaby Basora

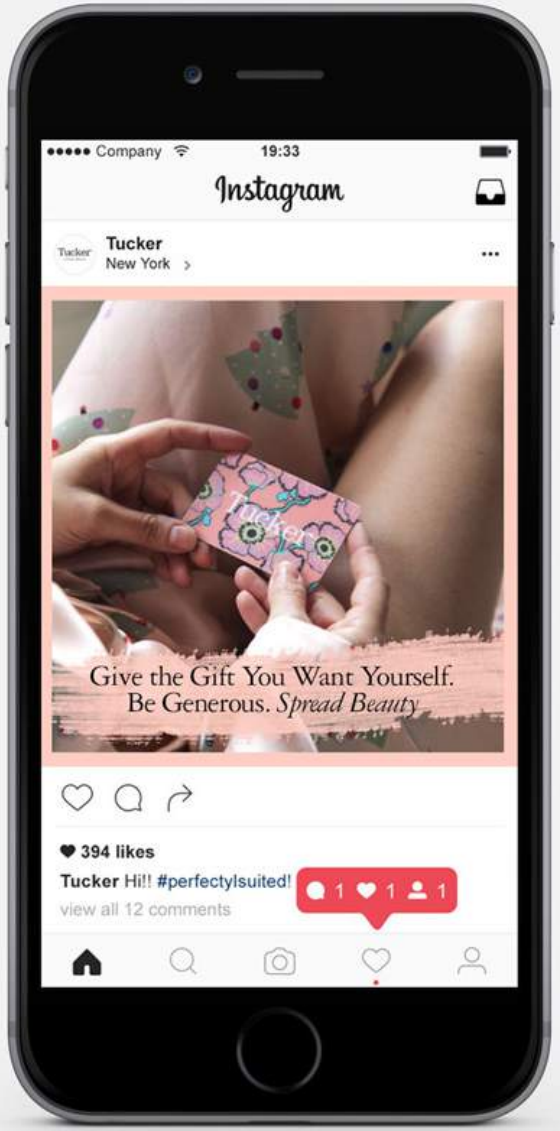
TUCKER NYC

Direction aristique et communication visuelle digitale de la marque new yorkaise “Tucker” par la créatrice Gaby Basora
Direction artistique : Sarah Kahn
Photographe : Suekwon

• campagne digitale : instagram / bannières web
• direction artistique photoshooting

Tucker
by Gaby Basora





PUGGY
Direction artistique et conception graphique.

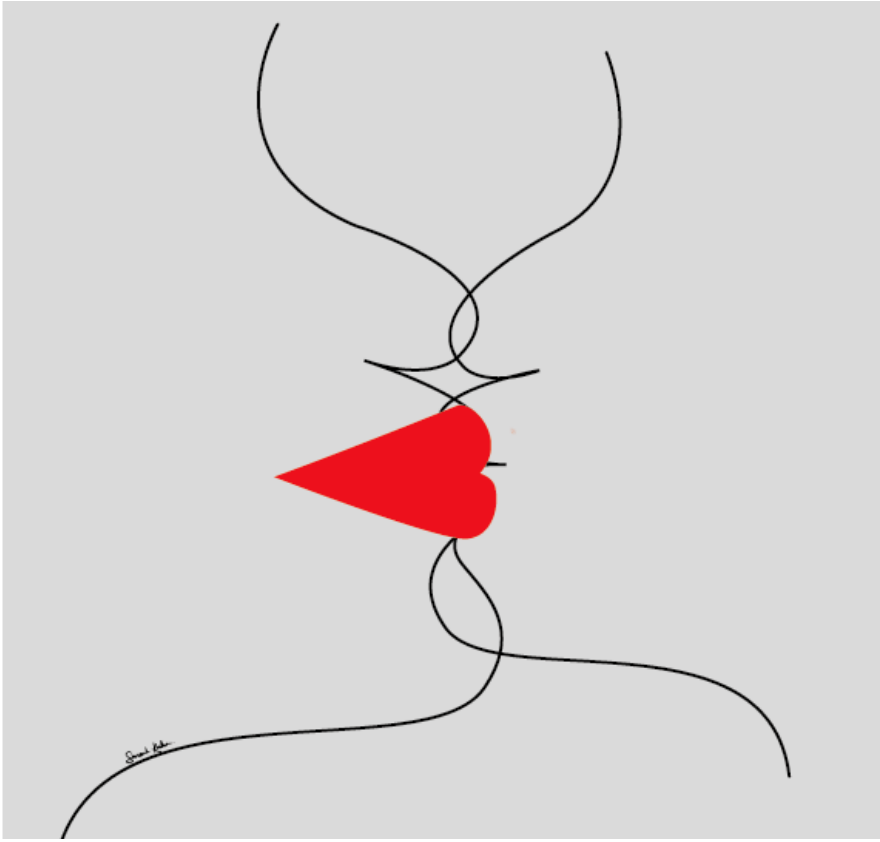
Direction artistique de la pochette d'album du groupe de rock belge PUGGY

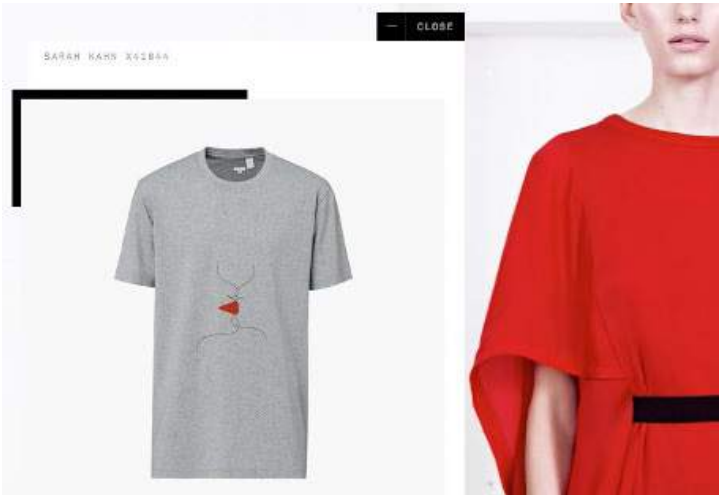
DA : Sarah Kahn
Photographe : Khuong Nguyen
Stylisme : The Kooples

UNIVERSAL MUSIC FRANCE

TROIS COULEURS MAG
Direction artistique et conception graphique du magazine Trois Couleurs / mk2.
Special Sofia Coppola

ADIDAS
Design d'un tee shirt pour Adidas
Spring/Sumer 2013
edition limitée



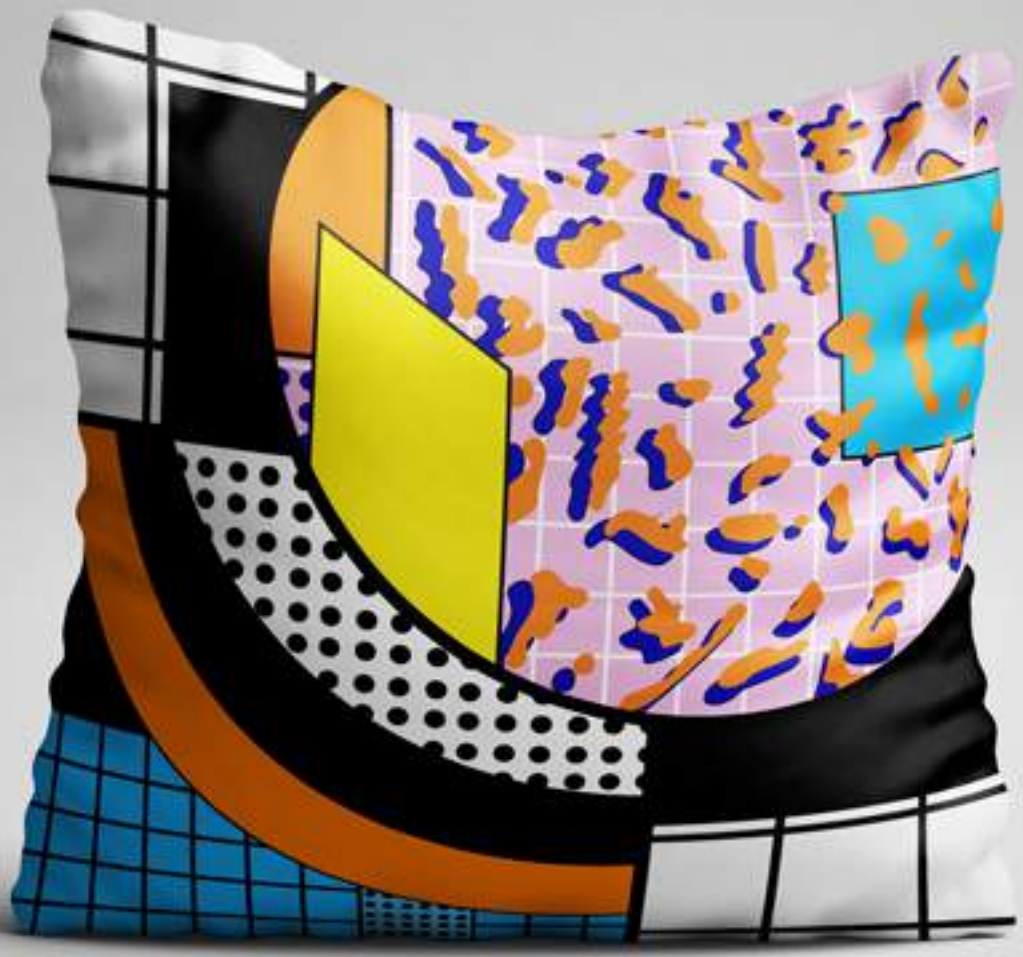


ILLUSTRATION

PATTERN • IMPRIMÉS

SARAH KAHN

CREATIVE DIRECTION



SARAH KAHN

HELLO@SARAHKAHN.FR
06. 22. 77. 43. 60
WWW.SARAHKAHN.FR